

EMPLOI – CHEF PRODUITS

CONDITIONS

Société : Royal Vélo France
Localisation : Saint Thibault, Aube (10)

Début : poste à pourvoir immédiatement
Type de contrat : CDI
Rémunération : N.C.



ROYAL VÉLO FRANCE

Acteur majeur sur le marché du cycle, Royal Vélo France (RVF) est une PME française de l'accessoires Cycles, distributeur de marques leaders. Son siège est installé à Saint Thibault dans l'Aube.

RVF est constitué de 16 collaborateurs passionnés du vélo sous toutes ses formes.

18 marques internationales sont distribuées exclusivement sur le marché français (métropole et DOM-TOM inclus), dont Bell, Camelbak, Giro & Sidi.

Ces marques développent et commercialisent : casques, chaussures, textile, accessoires vélo, bagagerie, home-trainers, ...

En tout, plus de 4000 références sont réceptionnées, stockées et expédiées.

MISSIONS

En forte croissance et pour renforcer sa structure, Royal Vélo France recherche un chef produits.

En collaboration avec la direction commerciale et marketing, vous élaborerez et mettez en place la stratégie produits de l'entreprise d'un point de vue positionnement prix et support marketing. Vous apporterez à l'ensemble de l'équipe commerciale une information produit complète en vous assurant que ces produits répondent aux attentes du marché & des consommateurs.

Vos missions et responsabilités principales consistent à :

- Contrôler les informations techniques, prix, marges... des produits sur les bases de données
- Participer à l'élaboration et la correction des outils marketing BtoB et BtoC tels que catalogues, sites web, supports

d'aide et promotion à la vente...

- Participer aux réunions de sélection internationales des produits, de positionnement prix et marketing
- Proposer une sélection produits correspondant aux besoins de votre marché en coordination avec l'équipe marketing

& commerciale

- Assister activement les départements approvisionnement et commercial sur les prévisions d'achat et de vente
- Assurer un support technique et marketing à l'équipe commerciale pour l'introduction de produits sur le marché
- Participer à la présentation marketing et technique de vos lignes de produits sur des événements, salons et

formations techniques

- Collecter les informations marchés, les tendances & les besoins clients à travers des visites détaillants, événements,

salons, ...

Profil :

Bac+3/+5 marketing/commercial ou école supérieure de commerce

Anglais courant écrit & parlé indispensable

Expérience dans le monde du sport / cycle et pratiquant

Maîtrise parfaite de l'outil informatique pack Office (Excel, Powerpoint)

Rigoureux et soucieux du travail bien fait

Dynamique, polyvalent et discipliné.

Autonome, ponctuel et organisé

Sens de l'initiative et intérêt produit

Sportif, le vélo est une passion, vous connaissez l'environnement du cycle et avez un intérêt particulier pour celui-ci, vous aimez relever les challenges : rejoignez-nous !

Contact :

Merci d'adresser votre CV et lettre de motivation à info@royalvelofrance.com